

**French Association
for Civic Education & Participation**

Rapport Annuel 2014

 **questionnezvoselus.org**
des échanges directs et concrets

 **questionnezvoscandidats.org**
des échanges directs et concrets

Synthèse

Créée fin 2012, l'Association a pour objet de renforcer l'éducation et l'engagement civique des citoyens à travers notamment la mise en place de sites internet et d'applications mobiles pédagogiques et innovantes.

Notre Vision : des citoyen(ne)s bien informé(e)s et engagé(e)s

Nos publics prioritaires : « Monsieur Tout le Monde », les jeunes et les publics éloignés de la vie civique.

Toute l'énergie de l'équipe bénévole a été consacrée en 2014 au développement des sites questionnezvoselus.org et questionnezvoscandidates.org, lancés respectivement en mai et novembre 2013. Ces 2 plateformes d'échanges permettent aux citoyen(ne)s de mieux connaître leurs élu(e)s, de les questionner directement et publiquement et de recevoir des réponses concrètes à leurs questions.

L'année 2014 a été marquée par une forte hausse du nombre de visites, de questions et de réponses. Cette croissance est directement liée aux élections municipales puis européennes qui ont eu lieu au 1er semestre 2014 et aux partenariats médias qui ont été mis en place à cette occasion.

L'Association a en effet convaincu L'Express, Ouest France, le Groupe Sud-Ouest et La Voix du Nord d'installer sur leur site internet des widgets permettant à leurs internautes de questionner les candidat(e)s et de consulter les réponses.

La vitalité des échanges (dans les régions où l'Association avait un partenaire média), le bon fonctionnement du système de modération et la satisfaction des partenaires médias constituent les principales satisfactions de cette année 2014. Les citoyen(ne)s s'emparent de l'outil lorsqu'ils en ont connaissance et les candidat(e)s répondent aux questions lorsqu'un média est susceptible de relayer leurs réponses.

Un important travail reste à accomplir au niveau des élu(e)s pour augmenter leur taux de réponse. La stratégie consiste à monter des opérations médias en-dehors des périodes électorales à l'occasion de dates anniversaires (exemple : « questionnez votre maire 1 an après son élection ») ou de dossiers thématiques (exemple : « questionnez vos élu(e)s sur les transports en Languedoc Roussillon »).

Pour préserver son indépendance, l'Association continue de s'appuyer exclusivement sur les dons des citoyen(ne)s. Dans ce cadre, l'Association a effectué sa 2ème campagne de crowdfunding sur HelloAsso.org en juillet 2014 afin de financer la stagiaire qui avait été recrutée pour assurer les contacts avec les candidat(e)s et la modération des questions durant les élections.

Nos partenaires allemands ayant vendu leur plateforme en « marque blanche » à une banque mutualiste de Hambourg qui souhaitait renforcer les échanges entre ses clients sociétaires et ses représentants, nous avons consacré la fin de l'année 2014 à la réflexion sur ce projet qui permettrait à horizon 2 ans de financer 2 postes permanents (un Délégué Général et un Développeur) et d'accélérer la mise en oeuvre de nos actions d'éducation civique et de participation citoyenne.

Sommaire

- 1- Organisation
- 2- Réalisations 2014
- 3- Perspectives 2015
- 4- Rapport Financier











1 - Organisation

L'Association est toujours dirigée par Pascal Derville (Président), Anne-lise Polack (Secrétaire Générale) et Rodolphe Galy-Dejean (Trésorier) de sensibilités diverses qui se sont rencontrés au cours de l'année 2012 à la Ruche, espace de travail situé à Paris réunissant des entrepreneurs proposant des réponses innovantes à des défis sociaux et écologiques.

Pour développer ses activités, l'Association s'est appuyée en 2014 comme en 2013 sur une équipe composée exclusivement de bénévoles.

Si le noyau dur de l'Association est basée à Paris, l'objectif de l'Association est d'être représentée dans chaque région par un(e) bénévole chargé(e) des relations avec les élu(e)s et les médias locaux. Dans ce cadre, Didier Vicente et Camille Richard ont rejoint l'Association pour la représenter sur les régions Languedoc-Roussillon et Nord-Pas de Calais.

Le bureau veille à ce que cette équipe bénévole soit diverse et que chaque membre ait un rôle bien défini. Par souci de transparence, les historiques d'activités et d'engagement des bénévoles sont publiés sur le site internet.

 Pascal DERVILLE Coordination ▶ Historique des activités	 Rodolphe GALY-DEJEAN Administration & finances ▶ Historique des activités
 Anne-Lise POLACK Partenariats associatifs ▶ Historique des activités	 Julien BREAL Community Management ▶ Historique des activités
 François MARTIN Architecture web ▶ Historique des activités	 Bruno LOTON Création graphique ▶ Historique des activités
 Camille Richard Relations Elus/Médias/Ecoles Région Nord-Pas-de-Calais ▶ Historique des activités	 Didier Vicente Relations Elus/Médias/Ecoles Région Languedoc-Roussillon ▶ Historique des activités

Compte-tenu de la montée en puissance du site (cf. Point 2 - Réalisations 2014), ce modèle 100% bénévole risquait cependant de rencontrer rapidement ses limites. Dans ce cadre, il a été décidé fin Décembre 2014 de :

- recruter un « Directeur Délégué » salarié. Ce poste a été proposé début Décembre par Pascal Derville et Anne-lise Polack à Rodolphe Galy-Dejean. Ce dernier a accepté la proposition et a donc démissionné de son poste de Trésorier le 29 Décembre 2014.

- faire appel à un prestataire extérieur pour assurer à mi-temps de février à Juin 2015, les développements drupal permettant d'améliorer l'expérience utilisateur, de développer de nouvelles fonctionnalités sur le site, de nouveaux widgets destinés aux médias/élu(e)s, de préparer le site dédié aux élections régionales prévues fin 2015.

Afin de financer le poste de Directeur Délégué, il a été décidé que Pascal Derville se consacrerait majoritairement en 2015 au projet de « marque blanche » de l'Association (cf. Point 3 - Perspectives 2015) dès que Rodolphe Galy-Dejean serait en mesure d'assurer le suivi opérationnel de questionnezvoselus.org.



Le comité de parrainage - composé de 6 personnes aux activités et sensibilités diverses - est resté inchangé par rapport à 2013 . Ces membres :

- sont consultés à l'initiative de l'Association sur les orientations générales et les questions déontologiques
- contribuent à la promotion et à la notoriété des sites

A ce jour, le comité de parrainage est constitué de :



Julie BENETTI

Professeur de Droit Public à l'Université de Reims Champagne-Ardenne

► [Historique des activités](#)



Loïc BLONDIAUX

Professeur de science politique à l'Université Paris 1

► [Historique des activités](#)



Jean-Philippe MOINET

Fondateur de la Revue Civile



Laurence MONNOYER-SMITH

Professeur des Universités - Vice-Présidente de la Commission Nationale du Débat Public

► [Historique des activités](#)



Pascal PERRINEAU

Directeur du CEVIPOF

► [Historique des activités](#)



Benoît THIEULIN

Fondateur et directeur de l'agence digitale La Netscouade

2 - Réalisations 2014

L'année 2014 a été marquée par la montée en puissance des sites questionnezvoselus.org & questionnezvos candidats.org.

Les événements marquants de l'année ont été les suivants :

Janvier-Mars 2014 - Elections Municipales

- 100 villes couvertes / 700 Candidats
- 6 partenariats médias
- 5372 questions envoyées / 2320 réponses reçues soit un taux de réponse de 43%

Avril- Mai 2014 - Elections Européennes

- 8 régions / 150 candidats
- 6 partenariats médias
- 2533 questions envoyées / 694 réponses reçues soit un taux de réponse de 27%

Juin 2014 - Définition des Priorités

- *Financement* : rechercher des mécènes / Réaliser le Crowdfunding 2014 / Projet Marque Blanche
- *Ressources Humaines* : poste de Délégué Général / Prestataire Développement web / Bénévoles en Région
- *Relations Médias* : convaincre des nouveaux médias sur les territoires non couverts / monter des opérations « dates anniversaires » & thématiques avec les médias déjà partenaires
- *Relations Elu(e)s* : rencontrer les groupes parlementaires, associations d'assistants parlementaires & partis / Mettre en avant les élu(e)s ayant un fort taux de réponse / Recontacter les Maires et Député(e)s Européen(ne)s élu(e)s
- *Fonctionnement du site* : Basculer les candidat(e)s élu(e)s sur questionnezvoselus.org / Mettre à jour les informations sur les élu(e)s / Mettre en ligne les statistiques / Ajouter des fonctionnalités & améliorer l'Expérience Utilisateur
- *Partenariats associatifs* : mener 2-3 expériences pilotes
- *Projet Ecole* : mener des expériences pilotes
- *Développer une application mobile*

Juillet 2014 - Crowdfunding sur Hello Asso

- 5510 € de dons ont été reçus en 2014
- 2 visites de l'assemblée Nationale et du Sénat ont été organisées afin de remercier les donateurs

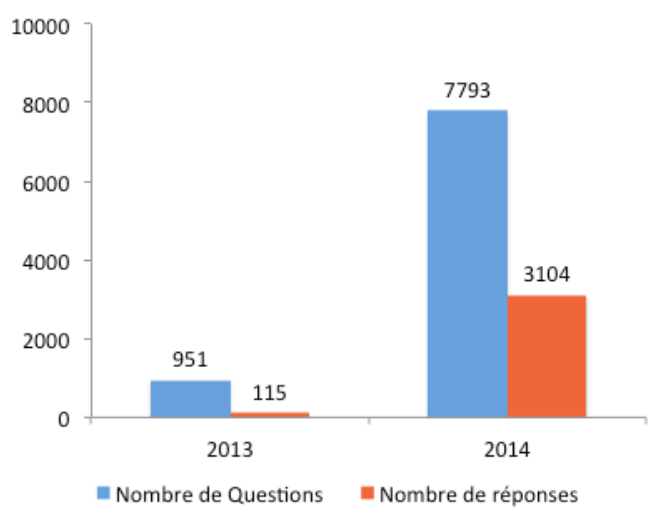
Septembre 2014 - Décembre 2014 - Améliorations du site & préparation de 2015

- *Basculement de tous les échanges de questionnezvos candidats.org vers questionnezvoselus.org*
- *Gestion d'une faille dans Drupal nécessitant la restauration du site internet*
- *Réflexions sur l'Organisation 2015*
- *Premiers contacts sur le projet Marque Blanche (cf. Point 3 - Perspectives 2015)*

Chiffres clés

Comme anticipé fin 2014, le nombre de visites, de questions et de réponses a fortement augmenté du fait des partenariats médias mis en place à l'occasion des élections municipales et européennes 2014 (bilan quantitatif et qualitatif en annexe 2).

- Le nombre de questions uniques est passé de 476 en 2013 à 1830 en 2014
- Le nombre total de questions envoyées est passé de 951 en 2013 à 7793 en 2014 (lors des élections, une question unique est souvent envoyée à plusieurs candidats)
- Le nombre de réponses est passé de 115 à 3104



Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des questions & réponses par mandat & élection en 2013 et 2014

2013	Questions uniques	Questions totales	Réponses	Taux de réponses
Députés	180	180	4	2%
Sénateurs	47	47	0	0%
Députés européens	19	19	1	5%
Maires	15	15	0	0%
Pdt CR	3	3	0	0%
Pdt CD	0	0	0	
Total Elus	264	264	5	2%
Candidats Municipales	202	677	110	16%
Candidats Européennes	10	10	0	0%
Candidats Régionales	0	0	0	
Total Candidats	212	687	110	16%
Total élus + candidats	476	951	115	12%

2014	Questions uniques	Questions totales	Réponses	Taux de réponses
Députés	84	166	61	37%
Sénateurs	17	20	2	10%
Députés européens	13	13	2	15%
Maires	75	371	135	36%
Pdt CR	3	3	0	0%
Pdt CD	2	2	0	0%
Total Elus	194	575	200	35%
Candidats Municipales	1383	4695	2210	47%
Candidats Européennes	253	2523	694	28%
Candidats Régionales	0	0	0	
Total Candidats	1636	7218	2904	40%
Total élus + candidats	1830	7793	3104	40%

3 - Perspectives 2015

L'année 2015 devrait être une année charnière puisqu'elle marquera la fin du modèle 100% bénévole. Cette décision s'explique par :

- La frustration de ne pas pouvoir mener les nombreuses actions décidées en juin 2014, faute de ressources humaines.
- L'identification d'un potentiel de financement complémentaire aux dons des citoyens, par la vente en « marque blanche » de la plateforme à des organisations qui seraient intéressées par un outil permettant de faire dialoguer un très grand nombre de personnes avec un petit nombre de personnes dans le cadre d'échanges qualitatifs modérés par un tiers. A titre d'illustration, nos partenaires allemands ont ainsi vendu la solution informatique et la modération des échanges à une banque mutualiste de Hambourg qui souhaitait renforcer les échanges entre ses sociétaires et la direction de la banque.

Dans ce cadre, les objectifs 2015 de l'Association sont les suivants :

Financement de l'Association

- Concrétiser la vente en Marque Blanche de la plateforme auprès de premiers clients
- Assurer l'opération de crowdfunding 2015

Ressources Humaines

- Accompagner le Délégué Général dans la prise en main opérationnelle de son poste
- Identifier un prestataire free-lance permettant d'effectuer les développements Drupal sur le 1er semestre 2015
- Identifier des bénévoles pour représenter l'Association dans les régions non-couvertes

Partenariats Médias

- Développer de nouveaux Widgets permettant de répondre à leurs attentes
- Convaincre de nouveaux partenaires dans les régions non couvertes
- Développer un ou plusieurs partenariats Radios et/ou TV en complément des partenariats presse existants
- Monter des opérations anniversaires ou thématiques permettant de faire vivre questionnezvoselus.org en dehors des élections type :
 - « Questionnez votre Maire 1 an après son élection » (opération anniversaire)
 - « Questionnez vos élus sur les transports dans votre région » (opération thématique)

Relations avec les élu(e)s

- Convaincre toujours davantage d'élus de répondre aux questions
- Développer des widgets pour les élus qui souhaiteraient les installer sur leur site internet
- Etre reçu par l'ensemble des groupes parlementaires de l'Assemblée et du Sénat

Elections Régionales

Assurer qualitativement la couverture des élections régionales

- Monter le site dédié avec identification et contact des têtes de liste dans les régions
- Mettre en place les partenariats médias
- Assurer la modération des questions
- Effectuer un bilan quantitatif et qualitatif

Partenariats Associatifs

- Concrétiser le partenariat avec change.org afin d'accompagner les mobilisations citoyennes
- Concrétiser le partenariat avec Parlement-et-Citoyens
- Monter des opérations afin de toucher les jeunes et les personnes les plus éloignées de la vie civique

Projet Ecole

- Identifier dans le cadre d'un groupe réunissant des membres de Démocratie Ouverte, les best pratiques sur le thème « Le numérique au service de l'éducation civique »
- Trouver des enseignants intéressés pour effectuer des pilotes
- Assurer le développement du projet suite aux expériences pilotes

Site internet

- Assurer la fiabilité des informations relatives aux élu(e)s / candidat(e)s
- Continuer à améliorer l'expérience utilisateur

4 - Rapport financier

La comptabilité de l'association est assurée par La Fiduciaire de la Têt. Tous les chiffres sont exprimés TTC, l'Association n'étant pas assujettie à la TVA.

La présentation ci-dessous a pour vocation de présenter de manière la plus claire possible, le compte de résultat, la situation de trésorerie et le bilan de l'Association pour l'exercice 2014.

Compte de Résultat de l'exercice 2014

Compte de résultat	2014 (en €)	
Produits d'exploitation	5 510	<i>Campagne de Crowdfunding 2014- Dons de personnes physiques</i>
Charges d'exploitation	-14 394	
<i>Frais de personnel</i>	-3 257	<i>Stagiaire durant 6 mois</i>
<i>Loyer</i>	-2 604	<i>Loyer à La Ruche pendant 6 mois pour 1 poste Stagiaire</i>
<i>Systèmes d'Information</i>	-630	<i>Serveurs / Noms de domaine</i>
<i>Fournitures</i>	-598	<i>Ordinateur portable poste stagiaire</i>
<i>Communication</i>	-112	<i>Tampons / Impressions projet école / cartes de visite</i>
<i>Frais bancaires</i>	-97	<i>Crédit Mutuel</i>
<i>Frais postaux et telecom</i>	-185	
<i>Assurances</i>	-117	
<i>Impôts, taxes et assimilés</i>	0	
<i>Dotation aux amortissements</i>	-6 794	<i>3/12 du coût de création du site de 27176 € (20000 € versés à Parliamentwatch GmbH + 7176 € versés à Kiliweb)</i>
Résultat d'exploitation	-8 884	
Produits financiers	0	
Produits exceptionnels	0	
Résultat net	-8 884	

Les produits d'exploitation sont composés exclusivement des dons de personnes physiques.

Les charges d'exploitation sont composés majoritairement :

- des frais de personnel liés à la gratification de Lucille Poncin (stagiaire de janvier à Juin 2014)
- des loyers de La Ruche, l'espace d'entrepreneuriat social dans lequel Lucille Poncin avait son bureau
- des coûts informatiques (serveurs, noms de domaine)
- des autres frais (assurances, frais bancaires, frais postaux & telecom, communication)
- de l'amortissement des coûts de création du site internet (9/12ème sur 2013 - 3/12ème sur 2014)

Situation de trésorerie à fin 2015

La trésorerie positive tout au long de l'année s'élève à 5 771 € au 31 décembre 2014, solde entre :

- la situation de trésorerie fin 2013 : 2861 €
- les entrées : + 5510€ (dons mentionnés ci-dessus) + 5000 € (prêt de Pascal Derville à l'Association) = 10510 €
- les sorties : - 7600 € (charges mentionnées ci-dessous hors dotations aux amortissements)
- Le prêt complémentaire de 5000 € (après 7000 € en 2013) s'explique par la nécessité de couvrir l'ensemble des frais de développement du site en 2014.

La convention de prêt signée entre Pascal Derville et l'Association FACEP prévoit le remboursement des 5000 € début 2016.

Bilan de l'exercice 2014

en €	Brut	Amort.	Net		
Actif Immobilisé	27 176	27 176	0		Capitaux Propres -6 229
<i>Immobilisations incorporelles</i>					<i>Capital social</i>
<i>Immobilisations corporelles</i>	27 176	27 176	0		<i>réserves</i> 2 656
<i>Immobilisations financières</i>					<i>Résultat de l'exercice</i> -8 884
Actif Circulant	5 771		5 771		Dettes 12 000
Clients et comptes rattachés					<i>Provisions pour risques & charges</i>
Autres créances					<i>Emprunts & dettes assimilées</i>
<i>Banques</i>	5 771		5 771		<i>Autres dettes</i> 12 000
Total Actif	32 947	27 176	5 771		Total Passif 5 771

Remarques :

- L'Actif Immobilisé correspond aux coûts de création du site internet, totalement amortis à fin 2014
- L'Actif Circulant correspond à la trésorerie disponible au 31 décembre 2014
- Les Capitaux Propres sont négatifs suite à un exercice 2014 déficitaire (cf. compte de résultat)
- Les Autres Dettes correspondent aux 2 prêts effectués par Pascal Derville à l'Association (7000 € en 2013 et 5000 € en 2014, non remboursés au 31 décembre 2014)



INFORMER

Informers les citoyens
sur le rôle et le fonctionnement des différentes assemblées,
leur permettre de mieux connaître leurs élus.

MOBILISER

Mobiliser les citoyens
afin qu'ils s'expriment sur les thèmes qui les préoccupent,
participent aux débats sur les sujets qui les concernent
et s'engagent dans la vie civique locale.

RAPPROCHER

Rapprocher élus et citoyens
avec une attention particulière envers les jeunes
et les publics les plus éloignés de la vie civique.